

PROGRAMME DE FORMATION

L'IA AU SERVICE DES ARTISANS ET COMMERÇANTS

PUBLIC Artisans, commerçants, créateurs, indépendants en métier de service (esthéticiennes, fleuristes, photographes, restaurateurs, etc.)	PRÉREQUIS Aucun. Pratique courante du métier suffit.	FORMAT Présentiel	RYTHME Temps plein
DURÉE 1 jour — 6 heures	TARIF HT Sur devis	DÉLAI D'ACCÈS Entretien	ACCESSIBILITÉ PSH Nous consulter

OBJECTIFS

- **Identifier** les cas d'usage concrets de l'IA dans le quotidien d'un artisan ou commerçant : photo produit, annonces, réseaux sociaux, relation client.
- **Utiliser** un assistant IA généraliste pour rédiger des annonces, fiches produit et publications réseaux sociaux qui vendent.
- **Sublimer** ses produits avec la retouche photo IA, sans dénaturer ce qu'on présente au client.
- **Adopter** les bons réflexes face aux enjeux de transparence, fiabilité et protection des données clients.

PROGRAMME

Matinée : Comprendre l'IA et ses usages au quotidien

- **Panorama de l'IA pour les indépendants** : concepts clés, ce que l'IA sait faire et ne sait pas faire, cas d'usage observés chez les artisans et commerçants.
- **Premiers pas pratiques** : prise en main d'un assistant IA sur des tâches courantes (annonce produit, légende Instagram, mail client, fiche Google).
- **Photo produit avec l'IA** : améliorer luminosité, cadrage et fond pour mettre en valeur un produit ou un service, sans tromperie.
- **Vigilance et signature** : savoir vérifier les résultats de l'IA et préserver le ton qui fait votre identité commerciale.

Après-midi : Communiquer et vendre avec l'IA

- **Réseaux sociaux et calendrier éditorial** : produire des publications engageantes, organiser un calendrier, varier les formats sans y passer ses soirées.
- **Site, fiche Google et e-réputation** : rédiger une présentation d'activité, répondre aux avis, optimiser sa visibilité locale.
- **Cadre déontologique et protection des données** : transparence sur les visuels retouchés, RGPD allégé pour les indépendants, AI Act (août 2026).
- **Plan d'action individuel** : chaque participant identifie deux à trois usages prioritaires à mettre en œuvre dès le retour à l'atelier ou à la boutique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Démonstrations et ateliers pratiques** sur des cas issus du quotidien des artisans et commerçants, avec manipulation par chaque participant.
- **Travail sur les produits et activités des participants** : chacun apporte ses photos, ses produits ou ses descriptions à transformer en direct.
- **Échanges entre pairs** pour adapter les usages aux contextes (artisan d'art, commerce de proximité, métier de service, créateur, prestataire indépendant).