

PROGRAMME DE FORMATION

## L'IA AU SERVICE DES MUSÉES

<b>PUBLIC</b> Conservateurs, médiateurs culturels, chargés de communication, agents de musées et lieux patrimoniaux	<b>PRÉREQUIS</b> Aucun. Pratique courante du métier suffit.	<b>FORMAT</b> Présentiel	<b>RYTHME</b> Temps plein
<b>DURÉE</b> 1 jour — 6 heures	<b>TARIF HT</b> Sur devis	<b>DÉLAI D'ACCÈS</b> Entretien	<b>ACCESSIBILITÉ PSH</b> Nous consulter

### OBJECTIFS

- **Identifier** les cas d'usage concrets de l'IA dans le quotidien d'un musée : médiation, communication, recherche, accessibilité.
- **Utiliser** un assistant IA généraliste pour rédiger cartels, dossiers de presse et supports de médiation.
- **Concevoir** des dispositifs de médiation enrichis par l'IA, dans le respect de l'œuvre et du visiteur.
- **Adopter** les bons réflexes face aux enjeux de droit d'auteur, de patrimoine et de véracité historique.

### PROGRAMME

#### Matinée : Comprendre l'IA et ses usages dans les musées

- **Panorama de l'IA pour les musées** : concepts clés, ce que l'IA sait faire et ne sait pas faire, cas d'usage observés dans les établissements muséaux.
- **Premiers pas pratiques** : prise en main d'un assistant IA sur des tâches courantes (cartels, dossiers de presse, communications, traduction de contenus).
- **Médiation enrichie** : conception de parcours de médiation utilisant l'IA, contenus pour différents publics, scénarios pour publics empêchés.
- **Vigilance et rigueur** : savoir vérifier les résultats de l'IA, en particulier sur les données historiques, biographiques et patrimoniales.

#### Après-midi : L'IA face au patrimoine et au public

- **Accessibilité et inclusion** : utiliser l'IA pour produire des contenus accessibles (FALC, traductions, descriptions audio), audiodescriptions assistées.
- **Communication et valorisation** : enrichir les supports de communication, animer les réseaux sociaux du musée, préparer la médiatisation d'expositions.
- **Cadre juridique et déontologique** : droit d'auteur sur images générées, intégrité du patrimoine, AI Act (août 2026), recommandations professionnelles.
- **Plan d'action individuel** : chaque participant identifie deux à trois usages prioritaires pour son établissement.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

---

- **Démonstrations et ateliers pratiques** sur des cas issus du quotidien des musées, avec manipulation par chaque participant.
- **Travail sur des cas réels** : chacun apporte des situations concrètes (cartel à rédiger, dossier de presse, médiation à concevoir).
- **Échanges entre pairs** pour adapter les usages aux contextes (musée municipal, départemental, associatif, scientifique, beaux-arts).