

PROGRAMME DE FORMATION

## CRÉATION VIDÉO PAR IA

<b>PUBLIC</b> Toute personne ayant à produire régulièrement des contenus vidéo.	<b>PRÉREQUIS</b> Cette formation suppose les acquis d'un niveau découverte.	<b>FORMAT</b> Présentiel	<b>RYTHME</b> Temps plein
<b>DURÉE</b> 1 jour — 6 heures	<b>TARIF HT</b> Sur devis	<b>DÉLAI D'ACCÈS</b> Entretien	<b>ACCESSIBILITÉ PSH</b> Nous consulter

### OBJECTIFS

- **Identifier** les apports concrets de l'IA pour la production vidéo professionnelle : animation d'images, génération texte-à-vidéo, voix et doublage.
- **Utiliser** un vocabulaire cinématographique précis pour formuler des prompts vidéo efficaces, indépendamment de l'outil choisi.
- **Appliquer** une méthode d'itération et de continuité narrative pour produire des séquences exploitables.
- **Évaluer** les enjeux éthiques, juridiques et de droit d'auteur liés à la création vidéo par IA, en particulier sur la voix et l'image des personnes.

### PROGRAMME

#### Matinée : Comprendre et pratiquer la création vidéo par IA

- **Panorama de la création vidéo par IA** : typologie des outils (image-to-video, text-to-video, voix synthétique, montage assisté), cas d'usage en communication professionnelle.
- **Animation d'images fixes (image-to-video)** : donner du mouvement à une photo ou un visuel statique pour les réseaux sociaux ou un pitch.
- **Vocabulaire cinématographique pour le prompt** : type de plan, mouvement de caméra, durée, action, ambiance — les termes opérationnels qui transforment la qualité d'une génération vidéo.
- **Itération méthodique** : générer plusieurs versions, comparer les résultats, sélectionner — discipline d'autant plus précieuse que chaque seconde générée a un coût.

#### Après-midi : Construire une pratique professionnelle

- **Génération texte-à-vidéo et choix de l'outil** : produire une séquence à partir d'une description, gérer la continuité narrative, diagnostiquer un besoin et orienter vers l'outil adapté. Mention des outils de voix synthétique et de doublage en complément.
- **Cadre juridique et déontologique** : droit à l'image, droits voisins sur la voix, deepfakes et désinformation, transparence sur les contenus générés, échéances de l'AI Act.
- **Capitalisation et plan d'action** : organiser sa bibliothèque de prompts vidéo et de séquences réussies, identifier deux à trois cas d'usage prioritaires pour son activité.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

---

- **Démonstrations et ateliers guidés** avec manipulation par chaque participant.
- **Approche comparative** entre plusieurs outils de création vidéo pour comprendre leurs forces et limites respectives.
- **Échanges entre pairs** pour adapter la méthode aux contextes de chacun.