

PROGRAMME DE FORMATION

INSTAGRAM POUR LES PROFESSIONNELS

PUBLIC Toute personne dont l'activité professionnelle gagne à se montrer visuellement — artisans, métiers d'art, professions libérales à forte dimension image.	PRÉREQUIS Disposer d'un compte Instagram professionnel actif et d'une activité à valoriser.	FORMAT Présentiel	RYTHME Temps plein
DURÉE 1 jour — 6 heures	TARIF HT Sur devis	DÉLAI D'ACCÈS Entretien	ACCESSIBILITÉ PSH Nous consulter

OBJECTIFS

- **Identifier** les apports concrets d'Instagram pour une activité professionnelle : vitrine du travail, narration visuelle, ancrage local.
- **Utiliser** les formats natifs de la plateforme — feed, Stories, Reels — selon la nature du message à porter et le rythme de publication soutenable.
- **Appliquer** une méthode de production de contenu visuel cohérent dans le temps, en s'appuyant sur les capacités d'IA générative quand elles ajoutent de la valeur.
- **Évaluer** la pertinence d'un compte Instagram professionnel pour son activité, mesurer ce qui fonctionne et ajuster sa pratique au fil du temps.

PROGRAMME

Matinée : Comprendre Instagram comme outil professionnel

- **Panorama d'Instagram en contexte professionnel** : usages observés selon les métiers (showcase, narration de pratique, prospection douce), ce que la plateforme permet et ne permet pas.
- **Compte professionnel et paramétrage** : passage en compte pro, accès aux statistiques, paramètres essentiels, présentation de Meta Business Suite.
- **Vitrine et narration visuelle** : les deux logiques complémentaires — montrer son travail (portfolio vivant) et montrer le quotidien de son métier (coulisses, making-of).
- **Vocabulaire visuel et premiers ateliers** : composition, lumière, cadrage, cohérence de série. Ateliers à partir des comptes des participants.

Après-midi : Construire une pratique soutenable

- **Formats natifs et production de contenu** : feed, Stories, Reels, carrousels — choisir le bon format selon le message. Prise de vue smartphone, retouche légère, outils complémentaires (Canva, CapCut).
- **Apport de l'IA générative** : générer des visuels d'illustration, écrire des accroches, décliner un contenu sur plusieurs formats. Distinguer ce qu'il est juste de générer et ce qui doit rester authentique.

- **Planification et statistiques** : calendrier éditorial, programmation des publications (Meta Business Suite, Later, Metricool), lecture de la portée et de l'engagement. Cadre juridique : droit à l'image, droit d'auteur, mentions IA.

- **Plan d'action individuel** : chaque participant identifie un axe de présence, un rythme tenable et deux ou trois cas d'usage prioritaires.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Démonstrations et ateliers guidés** sur les comptes des participants — la formation se construit à partir de leur activité réelle.
- **Approche comparative** entre les formats Instagram pour comprendre ce que chacun produit comme effet et choisir en connaissance de cause.

- **Échanges entre pairs** pour adapter la méthode aux contextes de chacun (artisan visuel, profession libérale, métier d'art).