

PROGRAMME DE FORMATION

## LINKEDIN POUR LES PROFESSIONNELS

<b>PUBLIC</b> Toute personne dont l'activité professionnelle s'inscrit dans une logique B2B ou de réseau — professions libérales, consultants, dirigeants de TPE/PME, indépendants en prospection.	<b>PRÉREQUIS</b> Disposer d'un profil LinkedIn actif et d'une activité professionnelle à valoriser.	<b>FORMAT</b> Présentiel	<b>RYTHME</b> Temps plein
<b>DURÉE</b> 1 jour — 6 heures	<b>TARIF HT</b> Sur devis	<b>DÉLAI D'ACCÈS</b> Entretien	<b>ACCESSIBILITÉ PSH</b> Nous consulter

### OBJECTIFS

- **Identifier** ce que LinkedIn permet réellement pour une activité professionnelle : visibilité métier, mise en relation, prospection sociale, expression de l'expertise.
- **Utiliser** les leviers de la plateforme — profil personnel, page entreprise, posts, articles, messagerie — selon les objectifs poursuivis.
- **Appliquer** une méthode d'expression professionnelle régulière qui construit une autorité sur un sujet plutôt qu'une notoriété personnelle.
- **Évaluer** la pertinence et le retour réel de sa présence LinkedIn pour son activité, et ajuster sa pratique au fil du temps.

### PROGRAMME

#### **Matinée : Comprendre LinkedIn comme espace professionnel**

- **Panorama de LinkedIn en contexte professionnel** : ce qui distingue la plateforme, ce que l'algorithme valorise, typologie des usages selon les profils (consultant, dirigeant, profession libérale).
- **Profil personnel et page entreprise** : deux dispositifs complémentaires, leur articulation, optimisation du profil (photo, bannière, accroche, à propos, expérience, compétences).
- **Lire la plateforme avant de publier** : observer les posts qui fonctionnent dans son secteur, comprendre les codes implicites, identifier les sujets où une expertise serait pertinente.
- **Construire son positionnement** : sujet d'expression, audience cible, posture adoptée. Atelier à partir du profil et de l'activité de chaque participant.

#### **Après-midi : Construire une expression professionnelle régulière**

- **Formats et écriture LinkedIn** : posts courts, longs, carrousels, articles, vidéo — comprendre leurs effets respectifs. Structure d'un post lisible (accroche, développement, ouverture) et atelier de rédaction.
- **IA générative et réseau** : aide à la rédaction et génération d'angles tout en préservant l'authenticité. Logique d'invitation, prospection sociale par messagerie, distinction avec les outils d'automatisation.

- **Planification et mesure** : élaborer un calendrier d'expression réaliste, lire les statistiques (portée, engagement, vues du profil), identifier ce qui génère une valeur réelle pour l'activité.

- **Cadre juridique et plan d'action** : RGPD, droit à l'image, mentions IA. Chaque participant définit un axe de positionnement, un rythme tenable et ses cas d'usage prioritaires.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

---

- **Démonstrations et ateliers guidés** sur les profils des participants, construits à partir de leur activité réelle et de leur secteur.

- **Approche comparative** entre les formats LinkedIn pour comprendre ce que chacun produit et choisir en connaissance de cause.
- **Échanges entre pairs** pour adapter la méthode aux différents contextes professionnels.